



FONDAZIONE VAL TIDONE MUSICA
c/o COMUNE DI SARMATO (PC) Viale Resistenza n. 2
Tel. 0523/88.78.27 – Fax 0523/88.77.84
C.F. 91092480333

BILANCIO PREVENTIVO
ESERCIZIO 2015



FONDAZIONE VAL TIDONE MUSICA
c/o COMUNE DI SARMATO (PC) Viale Resistenza n. 2
Tel. 0523/88.78.27 – Fax 0523/88.77.84
C.F. 91092480333

RELAZIONE INTRODUTTIVA

Note sul bilancio e sulle attività svolte e promosse

La Fondazione Val Tidone Musica, avente sede presso il Comune di Sarmato (PC) e costituita con atto redatto in Piacenza il 18/04/2008 dal notaio dott. Vittorio Boscarelli, è iscritta nel Registro delle persone giuridiche della Regione Emilia Romagna dal 02/12/2008 (determinazione n. 015585), con conseguente riconoscimento della personalità giuridica di diritto privato.

Nello Stato Patrimoniale del bilancio di previsione, redatto secondo criteri civilistici, sono iscritti il fondo iniziale di dotazione e l'istituendo fondo di garanzia.

I proventi iscritti in Conto Economico sono rappresentati dalle quote dei soci che aderiscono all'attività annuale della Fondazione e da contributi e liberalità di enti terzi, pubblici e privati.

Gli oneri iscritti in Conto Economico si riferiscono ai costi di imputazione diretta per l'attività ordinaria dell'anno 2015 e alle spese di gestione.

Il progetto-musica della Val Tidone e la Fondazione Val Tidone Musica

Da alcuni anni la Val Tidone ospita tre eventi musicali di rilevanza mondiale: i Concorsi Internazionali di Musica della Val Tidone, il Val Tidone Festival ed il Val Tidone Summer Camp.

Il relativo progetto, a firma storica dell'Associazione Culturale Tetracordo sotto la direzione artistica di Livio Bollani, è stato avviato alla fine degli anni novanta in collaborazione con il Comune di Pianello Val Tidone: patrocinato e sostenuto da altri dieci Comuni della vallata (Agazzano, Borgonovo Val Tidone, Calendasco, Castel San Giovanni, Gragnano Trebbiense, Nibbiano, Pecorara, Rottofreno, Sarmato, e Ziano Piacentino), dalla Provincia di Piacenza e dalla Fondazione di Piacenza e Vigevano, esso necessitava di una "istituzionalizzazione" che si concretasse in un sostegno da parte dei soggetti coinvolti prescindente dalle singole persone e situazioni contingenti.

La Fondazione di partecipazione è apparsa la figura giuridica più idonea ad esprimere la logica partecipativa, improntata al carattere della contitolarità, cui il progetto-musica della Val Tidone ha saputo informarsi per raggiungere l'obiettivo di cui sopra: è nata così la Fondazione Val Tidone Musica.

Piano pluriennale di attività della Fondazione Val Tidone Musica – Attività promosse e svolte nel 2015

In ottemperanza a quanto previsto dallo Statuto, il direttore artistico ha redatto un programma pluriennale di attività, focalizzando la propria attenzione sui tre eventi musicali all'origine del processo evolutivo descritto. Tale piano pluriennale di attività, relativo al triennio 2014/2015/2016 ed approvato dall'Assemblea Generale della Fondazione Val Tidone Musica, prevede nello specifico:

- 1) la promozione ed il sostegno ad iniziative che rispettino gli indirizzi e gli orientamenti programmatici della Fondazione Val Tidone Musica, in primis al progetto "Eventi Musicali Internazionali della Val Tidone";
- 2) la possibilità, per la Fondazione Val Tidone Musica, di sviluppare altre attività, configurandosi sia come soggetto promotore che come organismo di produzione.

Riguardo al primo punto, è importante evidenziare come l'articolo 2 dello Statuto della Fondazione Val Tidone Musica preveda che scopo della medesima sia non solo la promozione ma anche lo svolgimento di attività culturali ed educative nell'ambito del territorio della Regione Emilia Romagna, volte a valorizzare la Val Tidone, la Val Luretta e la provincia di Piacenza.

Per questo motivo, più volte il CDA della Fondazione Val Tidone Musica ha osservato come la promozione del progetto "Eventi Musicali Internazionali della Val Tidone" non dovesse limitarsi alla semplice concessione di patrocinii, sostegni economici e all'appalto di servizi a soggetti terzi, ma potesse più concretamente tradursi nella gestione diretta del medesimo, con assunzione dei relativi oneri organizzativi ed economico/finanziari.

Nello specifico, si è deciso di svolgere tutte quelle attività previste nel progetto la cui gestione diretta sia possibile senza determinare significativi appesantimenti della struttura operativa della Fondazione: ricordiamo infatti che un ente i cui fondi di dotazione e garanzia ammontano rispettivamente a 41.000,00 euro e 20.500,00 euro, ed il cui bilancio preventivo pareggia intorno ai 250.000,00 euro, non può prescindere da una struttura operativa snella e poco costosa.

Sintetica presentazione del progetto "Eventi Musicali Internazionali della Val Tidone"

Gli Eventi Musicali Internazionali della Val Tidone coinvolgono alcuni tra i musicisti, didatti ed interpreti, più famosi del mondo.

I Concorsi Internazionali di Musica della Val Tidone sono una delle competizioni polistrumentali professionali più frequentate d'Italia (ogni anno vi prendono parte centinaia di concorrenti in rappresentanza di decine di Paesi) e si collocano al vertice europeo della categoria per quanto concerne la qualità della proposta artistica. Tra i vincitori, numerosi giovani che hanno saputo ritagliarsi significativi spazi nel firmamento musicale e che si configurano oggi come affermati artisti in carriera.

Il Val Tidone Festival, rassegna concertistica che è partita facendo da sfondo ai Concorsi Internazionali di Musica della Val Tidone, ha affermato sempre più negli anni la propria autonomia, sino a raggiungerla definitivamente nel 2002: non più le sporadiche iniziative di questo o quel Comune, ma una programmazione organica, all'insegna

della qualità e della varietà, con un'unione ed un coordinamento di risorse finalizzati al raggiungimento di risultati singolarmente non perseguibili.

Il Val Tidone Festival rientrerà come di consueto anche nel progetto "Musica 412", il quale – in vista della scadenza di Expo 2015 – ha portato alla costituzione di un nuovo microsistema culturale locale, mettendo in rete festival musicali itineranti di alcune delle province attraversate dalla ex-strada statale 412 della Val Tidone (Piacenza e Pavia).

Il Val Tidone Summer Camp è un programma di corsi di perfezionamento musicale estivi, i quali si articolano nel contesto di un campus allestito in Val Tidone: esso ospita ogni anno un centinaio di docenti e discenti provenienti da alcune fra le più prestigiose Accademie ed Università italiane e straniere.

Gli Eventi Musicali Internazionali della Val Tidone rappresentano uno strumento di propaganda turistico-culturale della vallata e della Provincia di Piacenza di prestigio assoluto, come dimostrano, per citare alcuni esempi, le migliaia di pasti serviti e di posti letto che consentono di occupare ogni anno nonché gli oltre 4.000 accessi mensili al loro sito internet, da mettersi in relazione anche con la sua leadership su "Google", il principale motore di ricerca del web.

FONDAZIONE VAL TIDONE MUSICA - BILANCIO DI PREVISIONE 2015
Stato Patrimoniale di previsione 2015

ATTIVITA'	CONSISTENZA INIZIALE 31.12.2014	CONSISTENZA FINALE 31.12.2015
IMMOBILIZZAZIONI		
Immobilizzazioni immateriali	903,50	903,50
Immobilizzazioni materiali	0,00	0,00
Immobilizzazioni finanziarie	0,00	0,00
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	903,50	903,50
ATTIVO CIRCOLANTE		
Crediti v/soci fondatori e terzi	52.800,00	0,00
Denaro in cassa	624,86	0,00
Depositi bancari	46.525,44	61.020,36
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	99.950,30	61.020,36
TOTALE ATTIVITA'	100.853,80	61.923,86
PASSIVITA'	CONSISTENZA INIZIALE 31.12.2014	CONSISTENZA FINALE 31.12.2015
PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio libero		
Risultato gestionale esercizio	20,19	0,00
Risultato gestionale esercizio precedente	403,67	423,86
Fondo di dotazione		
Conferimento iniziale	41.000,00	41.000,00
Patrimonio vincolato		
Fondo di garanzia	20.500,00	20.500,00
TOTALE PATRIMONIO NETTO	61.923,86	61.923,86
DEBITI		
Debiti di finanziamento		
Debiti per mutui e prestiti		
Debiti di funzionamento	38.929,94	0,00
Altri debiti		
TOTALE DEBITI	38.929,94	0,00
TOTALE A PAREGGIO	100.853,80	61.923,86

FONDAZIONE VAL TIDONE MUSICA - BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2015
Conto Economico di previsione 2015

PREVENTIVO RICAVI	Parziali	Subtotot.	TOTALE
Quote annuali di adesione di enti privati		150.000,00	
Fondazione di Piacenza e Vigevano	150.000,00		
Quote annuali di adesione di enti pubblici		67.000,00	
Comune di Agazzano	7.000,00		
Comune di Calendasco	3.000,00		
Comune di Castel San Giovanni	3.000,00		
Comune di Gragnano Trebbiese	13.500,00		
Comune di Nibbiano	4.000,00		
Comune di Pecorara	9.500,00		
Comune di Pianello Val Tidone	7.500,00		
Comune di Rottofreno	4.000,00		
Comune di Sarmato	12.500,00		
Comune di Ziano Piacentino	3.000,00		
Contributi e liberalità da enti pubblici		20.000,00	
Camera di Commercio di Piacenza	2.000,00		
Regione Emilia Romagna (proroga annuale l.r. 13/99)	18.000,00		
Contributi e liberalità da enti privati		10.000,00	
Contributi e liberalità da enti privati	10.000,00		
TOTALE PROVENTI			247.000,00
PREVENTIVO COSTI	Parziali	Subtotot.	TOTALE
Costi di imputazione diretta per attività ordinaria		192.000,00	
Forniture artistiche, compensi, premi, spese viaggio, transfer e indennità	102.000,00		
Ospitalità in alberghi e ristoranti	15.000,00		
Allestimenti (schede tecniche e backline: fonica, luci, nolo strumenti musicali etc.)	25.000,00		
Pubblicità e promozione (cartaceo, media, internet: stampa, spediz. inserz. etc.)	21.000,00		
Logistica (collegamenti bus, servizi di interpretariato, prenotaz. alberghiera etc.)	17.000,00		
Compenso collaboratori tecnici, artistici ed organizzativi (segretarie, tecnici etc.)	8.000,00		
SIAE	4.000,00		
Spese di gestione		55.000,00	
Compenso direttore artistico	45.000,00		
Compenso commercialista e revisore del conto	6.000,00		
Imposte e tributi vari (IRAP etc.)	3.000,00		
Altre spese di gestione (spese bancarie, postali, cancelleria, stampati etc.)	1.000,00		
TOTALE ONERI			247.000,00
TOTALE A PAREGGIO			247.000,00

* N.B. tutti i costi sono indicati al lordo dell'IVA indetraibile

OSSERVAZIONI SUL BILANCIO PREVENTIVO 2015

ENTRATE

1) Riduzione del contributo della Fondazione di Piacenza e Vigevano di euro 30.000,00 rispetto al contributo stanziato per l'anno 2014 (= euro 50.000,00 rispetto alla comunicazione sulla triennalità pervenuta lo scorso anno).

INDICATI 30.000,00 EURO IN MENO A BILANCIO RISPETTO AL 2014

2a) Incognita contributo Regione (euro 18.000,00 su l.r. 13/99) in quanto il bando triennale è scaduto. Quasi sicuramente il contributo verrà confermato, in quanto la Regione ha già comunicato che – nelle more dell'approvazione del bilancio per il 2015 – verrà eccezionalmente accordata una proroga annuale del bando in questione (e quindi, tutti i soggetti finanziati nei tre anni precedenti dovrebbero essere finanziati anche nel 2015).

2b) Il contributo della Regione sulla l.r. 13/99 veniva integrato da un contributo di euro 3.000,00 della Provincia, però qui non si sa se la proroga riguarda solo ciò che era competenza della Regione o si estenderà anche all'impegno della Provincia.

INDICATI 18.000,00 EURO A BILANCIO

3) Necessità di reperire uno sponsor istituzionale sul territorio che ci consenta di recuperare almeno una decina di migliaia di euro per mantenere l'impianto di bilancio. Forse si potrebbe esperire almeno un tentativo con Banca di Piacenza, visti i buoni rapporti intercorrenti tra l'attuale Presidente e tutti i soggetti coinvolti nella Fondazione Val Tidone Musica. In alternativa (o in aggiunta, qualora il riscontro fosse solo parzialmente positivo), da valutare Centro Padane.

USCITE

4) Il punto di forza del progetto-musica della Val Tidone (l'unione di più Comuni intorno allo stesso) ne rappresenta però anche la debolezza intrinseca, almeno riguardo al Val Tidone Festival. Infatti, a fronte di una contrazione delle entrate non siamo nella condizione di ridurre il numero degli spettacoli, che sarebbe il provvedimento conseguente più logico. Nessun Comune stanzierebbe una quota di partecipazione alle attività della Fondazione Val Tidone Musica se queste non interessassero lo stesso.

Non potendo incidere sull'aspetto quantitativo (e non volendo incidere né su quello qualitativo né sulla fruibilità degli spettacoli), l'unica strada per attuare una qualche forma di risparmio percorribile è quella di portare in scena progetti un po' più piccoli senza rinunciare ai nomi importanti (per esempio, si continua a puntare sull'artista X, che è quello che attira pubblico al concerto e che garantisce l' "impatto" sullo stesso di ciò che si propone, ma magari si opta per un progetto che non coinvolga troppi musicisti sul palcoscenico. Così si ha una contrazione non solo dei costi artistici, ma anche delle spese per viaggi, transfer ed ospitalità).

In questo contesto, va inoltre registrata la disponibilità di alcuni tra i maggiori artisti che negli anni passati sono stati coinvolti nel progetto-musica della Val Tidone ad esibirsi nel 2015 a cachet di favore, onde consentirci di stilare un programma in linea con le aspettative per Expo.

5) Il secondo punto di forza del progetto-musica della Val Tidone è il suo indotto turistico, con relativa ricaduta economica sul territorio. Essenzialmente grazie ai Concorsi Internazionali di Musica della Val Tidone e al Val Tidone Summer Camp (in parte minore, invece, sotto questo profilo incide il Val Tidone Festival) ogni anno vengono occupati circa 2.500 posti letto e serviti circa 7.000 pasti (stima per difetto).

Il Val Tidone Summer Camp non presenta profili di spesa contraibili, gravando già sul bilancio della Fondazione Val Tidone Musica in misura minima (costi di noleggio degli strumenti per le lezioni e rimborso spese dei docenti. Il grosso dei costi, rappresentato dal compenso dei docenti, è viceversa proporzionale e coperto dalle quote di iscrizione dei corsisti).

I Concorsi Val Tidone gravano viceversa in maniera più significativa sul bilancio della Fondazione Val Tidone Musica, ma va considerato che sono l'evento che in assoluto ci dà più prestigio in ambito musicale e che spesso ci consente di cantierare eventi del Val Tidone Festival che altrimenti non sarebbe possibile fare. Inoltre la maggior parte dei posti letto e dei pasti vengono serviti proprio grazie ai Concorsi Val Tidone. Riguardo ai Concorsi Val Tidone, si può provare a ridurre del 20/25% l'entità dei premi e a fare altrettanto riguardo al numero di giurati coinvolti. Ciò potrebbe portare ad una leggera – e comunque non percepibile come tale dall'esterno – contrazione del numero degli iscritti e conseguentemente dell'indotto turistico, senza però incidere sulla qualità della proposta musicale.

Riguardo ai punti 4 e 5, si potrebbe arrivare ad un risparmio complessivo del 10% circa rispetto al 2014, peraltro mantenendo l'evento straordinario per Expo in collaborazione con il Teatro Municipale di Piacenza, già annunciato per il 30 ottobre 2015 e già contrattualizzato.

6) Si è ritenuto di non toccare le spese per promozione, anzi di prevedere qualcosa in più rispetto all'anno scorso per stampare più materiale, da distribuirsi all'interno dello stand della Provincia a Piazzetta Italia nel periodo di Expo.

In ambito locale sarà fondamentale la copertura dei media, e in questo sicuramente potremo fare affidamento sul sostegno di Libertà.

Non sarà possibile viceversa fare altre forme di campagna promozionale su Milano, le quali richiederebbero un investimento attualmente non alla portata della Fondazione Val Tidone Musica.

7) Per quanto concerne l'aspetto tributario, ci sono purtroppo delle voci che continuano a lievitare e a fronte delle quali non è possibile intervenire: dall'IVA sugli acquisti (che non è recuperabile e che in tre anni è salita dal 20% al 22%) all'IRAP (che si attesta sui 3.000 euro annui), sino ad arrivare all'imposta spettacoli-SIAE (che rispetto a un paio di anni fa si è praticamente raddoppiata a causa di una contorta normativa che fa sì che la base di calcolo non sia più rappresentata dalle presenze effettive ai concerti ma dalla capienza degli spazi. Per esempio, per la SIAE piazze come quella di Agazzano possono contenere fino a 2.000 persone e l'imposta spettacoli è commisurata a questa "affluenza virtuale" anziché a quella reale delle 5/600 persone che seguono i concerti).

8) Fatto salvo quanto osservato al paragrafo successivo, i costi di gestione dovranno limitarsi al solo onorario di commercialista e revisore del conto, come è stato sino al 2013. Inoltre, anche il compenso del direttore artistico subirà una decurtazione del 10% circa, scendendo da circa 40.000,00 euro + IVA all'anno a circa 36.000,00 euro + IVA.

Qualora le entrate da sponsorizzazione istituzionale di cui al punto 3 dovessero superare l'importo ipotizzato (euro 10.000,00), la differenza verrebbe utilizzata per reintegrare le spese decurtate al punto 8 (compenso del direttore artistico e spese del Comune sede della Fondazione) e per una più incisiva campagna promozionale in vista di Expo (vedi punto 6)

9) I costi di rappresentanza, già ridotti nell'ultimo anno, dovranno essere ulteriormente decurtati. In particolare, pranzi e cene dovranno limitarsi a musicisti, tecnici e ad un numero molto ristretto di rappresentanti degli enti soci della Fondazione Val Tidone Musica.

PROGRAMMA PER EXPO

Come sopra evidenziato, nonostante le difficoltà contingenti il Val Tidone Festival si presenterà sul palcoscenico di Expo 2015 con un programma qualitativamente all'altezza delle aspettative.

Oltre ai consueti appuntamenti del Val Tidone Festival nei castelli e nei luoghi più suggestivi della Val Tidone e all'interessamento della città di Piacenza come di consueto per il tramite dell'Auditorium della Fondazione di Piacenza, del cortile di Palazzo Rota Pisaroni e dello Spazio Rotative, venerdì 30 ottobre ci sarà un concerto straordinario, coprodotto con la Fondazione Teatri di Piacenza, presso il Teatro Municipale di Piacenza. Nell'occasione si concluderanno il Val Tidone Festival e le celebrazioni piacentine per Expo 2015 e si inaugurerà la stagione sinfonica 2015/2016 del Teatro Municipale di Piacenza. Protagonista dell'evento, la Filarmonica Toscanini con il pianista iraniano Ramin Bahrami come solista.

In occasione dei concerti del Val Tidone Festival, si proporrà ai Comuni di organizzare delle degustazioni di prodotti tipici locali (aperitivi o aperì-cene pre o post concerto a base di prodotti del territorio), oltre che di aprire al pubblico i castelli e i luoghi più suggestivi del territorio. In questo modo, si costruirà una sorta di "pacchetto turistico" intorno al concerto, onde moltiplicare i motivi di attrattiva per gli spettatori che da Milano decideranno di visitare la provincia di Piacenza.

L'apertura dei castelli e l'organizzazione delle degustazioni di prodotti tipici locali (così come il reperimento delle risorse necessarie al loro allestimento) saranno interamente a carico dei Comuni che decideranno di aderire all'iniziativa, essendo impossibile fare affidamento sulla Fondazione Val Tidone Musica da questo punto di vista.

Dal punto di vista promozionale, oltre alle inserzioni su Libertà e al consueto materiale pubblicitario divulgato a Piacenza, provincia e province limitrofe, verrà approntato e messo a disposizione il seguente materiale, da distribuirsi in Fiera all'interno degli stand della Provincia di Piacenza e della Regione Emilia Romagna:

- 1) 10.000 folder con il programma integrato del Val Tidone Festival e di Up-to-Penice (Musica 412)
- 2) 20.000 cartoline con il programma del Val Tidone Festival
- 3) realizzazione di un video promozionale del Val Tidone Festival e della Val Tidone
- 4) esposizione di foto scattate durante i concerti del Val Tidone Festival negli anni passati, attinte dall'archivio di Contatti Val Tidone
- 5) segnalazione di musicisti che possano esibirsi in Fiera

ESIGENZE

E' fondamentale che la Fondazione Val Tidone Musica individui un referente nella ATS, nel comitato organizzatore o comunque presso i coordinatori dell'intervento piacentino ad Expo 2015, a cui relazionarsi per le modalità e la tempistica di consegna e divulgazione del materiale suddetto nonché riguardo alle altre iniziative promozionali che fosse possibile/necessario porre in essere.

